

Tavolo	Conclusioni	Da Fare	Chi lo fa	Entro quando
1	Campagna informativa dal basso; sensibilizzare i giovani; incontri con i politici per metterli alle strette; educazione antidemocristiana-anticlericale; boicottaggio tv	Registrare e ritagliare gli spezzoni video dei videogiornali di reti locali in cui si evince chiaramente la faziosità delle testate giornalistiche. Questi spezzoni, se brevi, possono essere trasmessi e commentati sul sito cittaragusa e su youtube.it	TUTTI	da subito
2		Stimolare nel proprio interlocutore una autocritica, attraverso informazione oggettiva. Evitare che l'interlocutore alzi muri di difesa, partendo dal suo punto di vista senza causare scontri e muro contro muro. Comunicare con linguaggio semplice la verità dei palazzi, tramite documentaz. oggettive e strumenti audiovisivi.	TUTTI	Sempre
3	Circa 20 slogan prodotti	Definire ed inoltrare a tutti	S. Giorgio	17-mar
4	E' stata stimata una cifra pari ad € 2.500	Definire slogan e brand della campagna con ag. di comunicazione	M. Schembari,	18-mar
4		Far girare mail	TUTTI	18-mar
4		Definire grafica volantini o simili con ag. Di comunicazione	M. Schembari, C. La Rocca	18-mar
4		Definire sito internet	A. Iacono	20-mar
Coordir	Sito Web provvisorio	In attesa della creazione del sito viene creato uno spazio all' interno di www.cittaragusa.it cui fare riferimento	S. Leggio	17-mar
4		Relizzaz. Spot video con ag. Comunicazione e/o con Liceo Artistico	T. Modica, C. La Rocca	20-mar
4		Proiez. Spot su Video Mediterraneo	C. La Rocca	04-apr
4	Si realizzerà un evento, con la partecipazione di un VIP	Info su autorizzazioni	L. LaTerra	20-mar
4		Ricerca VIP	???	???
4		Organizzazione Evento	???	???
5	Sponsor possibili: aziende che trasmettono credibilità: supermercat, botteghe commercio equosolidale. Ag. Di Comunicazione, associaz. Culturali, assoc. di categoria. Le az. private contribuiscono economicamente, le associaz. con disponibilità incontri e spazi.	Ognuno chiede a 2-3 sponsor vicini un contributo anche minimo alla campagna	TUTTI	23-mar
5	E' importante la collaborazione delle scuole.	Chiedere a Presidi adesione alla campagna e proporre il ns intervento nelle assemblee	???	???
5	Adesione a campagna	Ognuno chiede l'adesione alla campagna, o soltanto formale, o anche economica ad associazioni ed amici. E' sufficiente indirizzare al sito, attualmente quello provvisorio su www.cittaragusa.it, la prox settimana su quello dedicato.	TUTTI	da subito
Coordir	Progetto	Stilare un progetto della campagna da prospettare a sponsor e altri partner potenziali	M. Schembari	18-mar
Coordir	FONDO CASSA. Ad oggi sono state versati contributi per € 90, dai partecipanti.	Sul sito viene creata una voce "Campagna VotaConCoscienza" con la visibilità di entrate ed uscite del fondo cassa.	S. Leggio	
Coordir	INCONTRO	Venerdi ore 21.00 c/o Associaz. Santa Lucia, di fronte Portale di Ibla, incontro di aggiornamento.	TUTTI	21-mar